Portofolio

UX/UI Designer

Isaac KIBINDA

2026 - all rights reserved©

Isaac KIBINDA

UX-UI Designer

J'utilise les outils et méthodes les plus adaptés, en collaboration étroite avec les équipes,pour concevoir la solution la plus efficace à chaque problématique.



+33 7 53 23 71 21

isaac-kibinda

isaackmiw@gmail.com

Compétences

- User Research
- Création de site
- Wireframing
- Prototypage
- Brand design
- Graphic Design
- HTML CSS Js
- Agile/Scrum

Formations

2024 - 2025 Mastère 2 : Ui/Ux design
Digital school of Paris - Vincennes

2023 - 2024 Mastère 1 : Chef de projet digital
Digital school of Paris - Vincennes

Expériences

Chargé de com digital & graphic designer
2025 - Aujourd'hui | Association Impact Centre Chrétien

Web designer & graphic designer
2024 - 2025 | Infocom technologies & services

Freelance en UX/UI & Brand design
2023 - 2025 | Plusieurs startup et entreprises

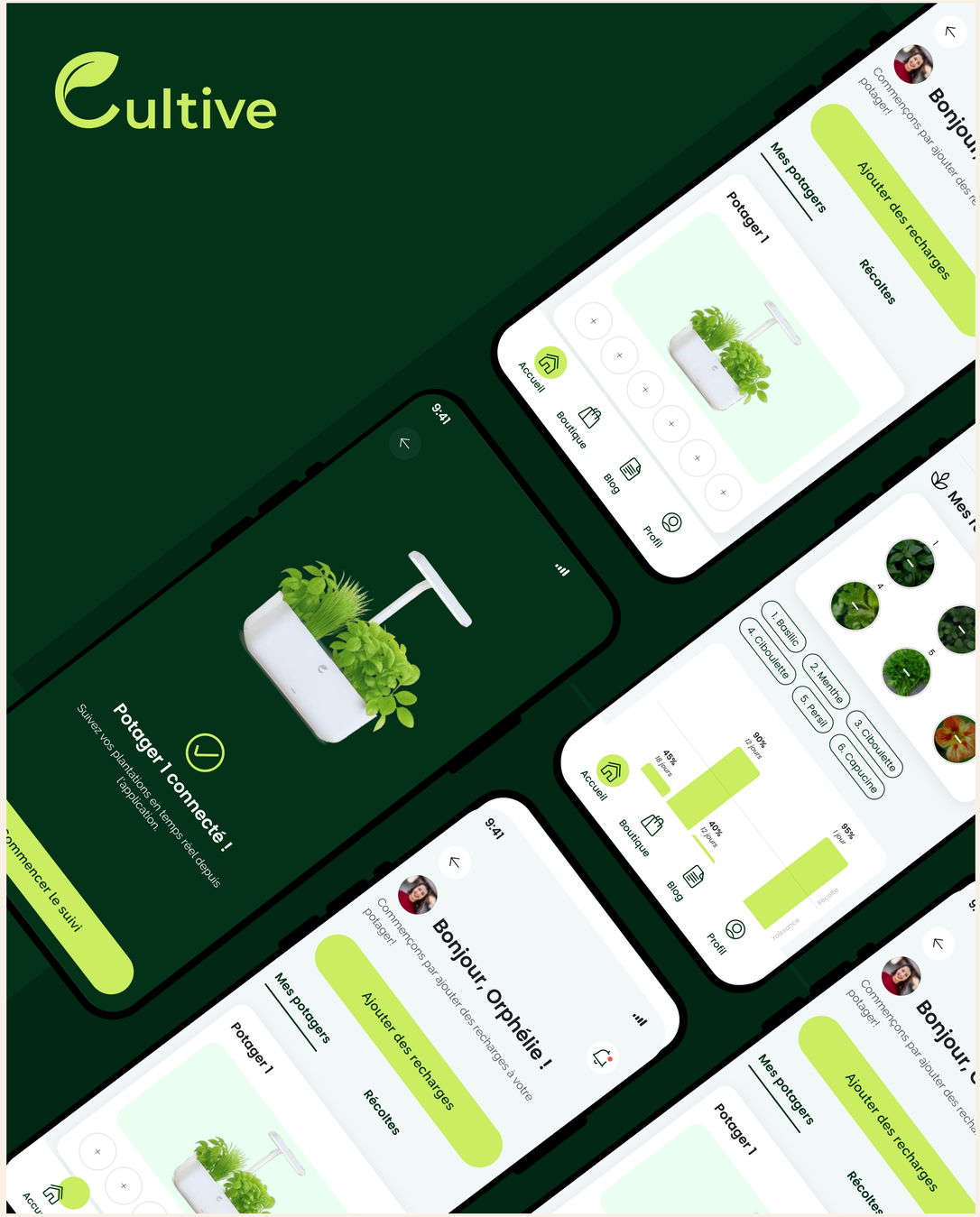
Product designer & Chef de projet digital
2023 - 2024 | SailingLoc

Outils

Certification

2024 | Introduction au Ui/Ux design
Le Wagon

UX - UI DESIGN



01

Cultive

Potager d’intérieur connecté

Cultive est un projet de potager d’intérieur connecté, 100 % Made in France, pensé pour permettre à chacun de cultiver facilement des herbes aromatiques, des fleurs comestibles et des mini-légumes chez soi, même en milieu urbain.

Rôle :
UX/UI Designer & Dev

Client :
Cultive

Lien :
Cultive.fr

Outils :
Figma Photoshop Illustrator

Procédure

Recherche & compréhension utilisateur

- Interviews utilisateurs
- Job To Be Done
- Persona design

1

Structuration de l’expérience

- Tri de cartes
- Arborescence
- UX mapping

2

UX Concept

- Zoning
- Prototype papier
- Wireframes

3

UI Design

- Maquettes site internet
- Prototypage application mobile

4

Développement Web

- Conception web

5

Challenges

Problème 1

L’un des principaux enjeux du projet a été de trouver le bon équilibre entre technologie et simplicité. Le potager connecté intègre des fonctionnalités avancées, mais l’expérience devait rester accessible à des utilisateurs peu technophiles. Cela a nécessité un important travail d’UX pour simplifier les parcours, clarifier les informations et éviter toute surcharge fonctionnelle, aussi bien sur le site que dans l’application.

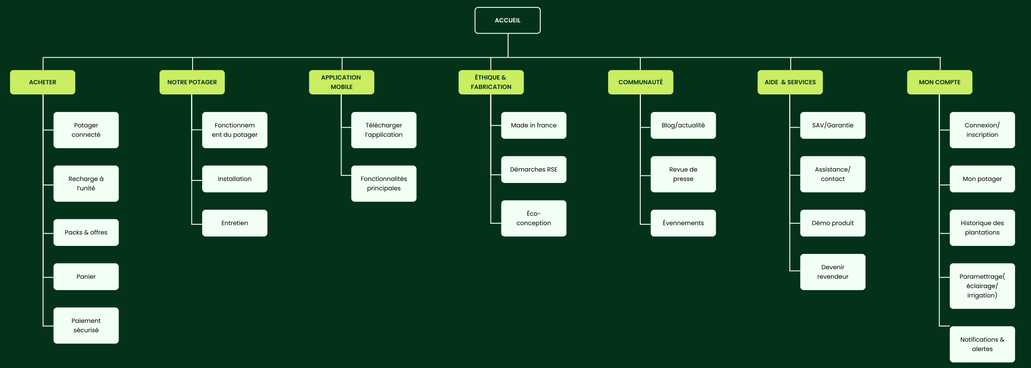
Problème 2

Un second problème a concerné la crédibilité et la confiance autour du Made in France et de l’écoresponsabilité. Dans un contexte où certains concurrents ont souffert de polémiques, il a été essentiel de concevoir une communication transparente, pédagogique et mesurée, capable de rassurer les utilisateurs tout en évitant le greenwashing et les promesses excessives.

Stratégie UX

L'ensemble du parcours utilisateur a été conçu en tenant compte des besoins et des attentes des différentes cibles. L'interface de la page d'accueil a été repensée afin de mettre en avant uniquement les informations essentielles, en évitant toute surcharge cognitive.
Les choix de conception s'appuient sur les heuristiques de Bastien & Scapin, notamment en matière de lisibilité, de guidage et de cohérence, afin de proposer une expérience claire et rassurante, même pour des utilisateurs débutants.
Une attention particulière a également été portée à la hiérarchisation de l'information et aux feedbacks visuels, permettant à l'utilisateur de comprendre facilement l'état du système et les actions à effectuer à chaque étape de son parcours.

Arborescance mobile



Persona principal



Marie Martin

35 ans | Chargée de communication | Mariée, 2 enfants | 3500€ | Paris, France

"Ce que je transmet à mes enfants aujourd'hui, c'est ce qu'ils feront demain"

ECRANS

Smartphone | Odinateur

Temps d'écran journalier : **3 heures**

BIO

Marie jongle entre vie professionnelle et familliale. Très impliquée dans l'éducation de ses enfants, elle cherche des activités pédagogiques et responsables. Elle est attentive à ce qu'elle consomme et aime transmettre des valeurs écologiques à ses enfants.

PERSONNALITÉ

Introvertie	Extravertie
Analytique	Créative
Occupée	Temps libre
Désordonnée	Organisée
Indépendante	Esprit d'équipe

OBJECTIFS

- Proposer une activité pédagogique et écologique à ses enfants
- Cultiver ensemble pour cultiver maison
- Rendre les enfants acteurs d'un projet naturel
- Apprendre en famille et réduire les déchets

MOTIVATIONS

- Transmission de valeurs durables
- Simplicité d'utilisation
- Activité familiale ludique
- Produit fiable et sécurisant

FRÉQUENCE D'ACHAT

- Potager connecté : tous les 1 à 2 ans
- Recharges : environ tous les 1 à 2 mois

FREINS

- Manque de temps pour gérer une installation complexe
- Peur que les enfants se lassent vite
- Budget familial à respecter
- Besoin de garantie de simplicité

Expérience map

Marie 35 ans, Paris

Étapes :

	DÉCOUVERTE	RECHERCHE	DÉCISION D'ACHAT	ACHAT	RÉCEPTION & USAGE	FIDÉLISATION
ACTION	• Voit une pub Instagram	• Compare avec Véritable et Prêt-à-Pousser	• Consulte les avis, explore les recharges	• Commande via mobile	• Installe le potager, configure l'appli	• Suit la pousse via l'appli, commande recharges
JOB TO BE DONE	• Trouver une solution simple et esthétique adaptée à mon appartement	• M'assurer que le produit est performant et écoresponsable	• Être convaincu que Cultive est le meilleur choix par rapport aux concurrents	• Acheter facilement sans crainte pour la sécurité des paiements	• Réussir à cultiver mes plantes sans effort excessif	• Réussir à cultiver mes plantes sans effort excessif
POINTS DE FRICTIONS	• Ne connaît pas la marque	• Trop d'infos techniques, prix flous	• Doute sur la compatibilité, manque de vidéos	• Saisie lente, manque de confirmation	• Configuration peu intuitive si non guidée	• N'oublie pas de réarroser, veut être notifiée
OPPORTUNITÉS	• Susciter la curiosité avec une promesse forte	• Site clair, rassurant, visuel	• Témoignages vidéos + FAQ ludique	• Tunnel de commande fluide, responsive	• Tutoriel interactif dès l'ouverture	• Notifications push utiles
Emotions : POSITIVE	Intriguée		Intéressée, exigeante	Motivée, pressée	Enthousiaste	Satisfaite
NEUTRE		Engagée, sceptique				

UI Final

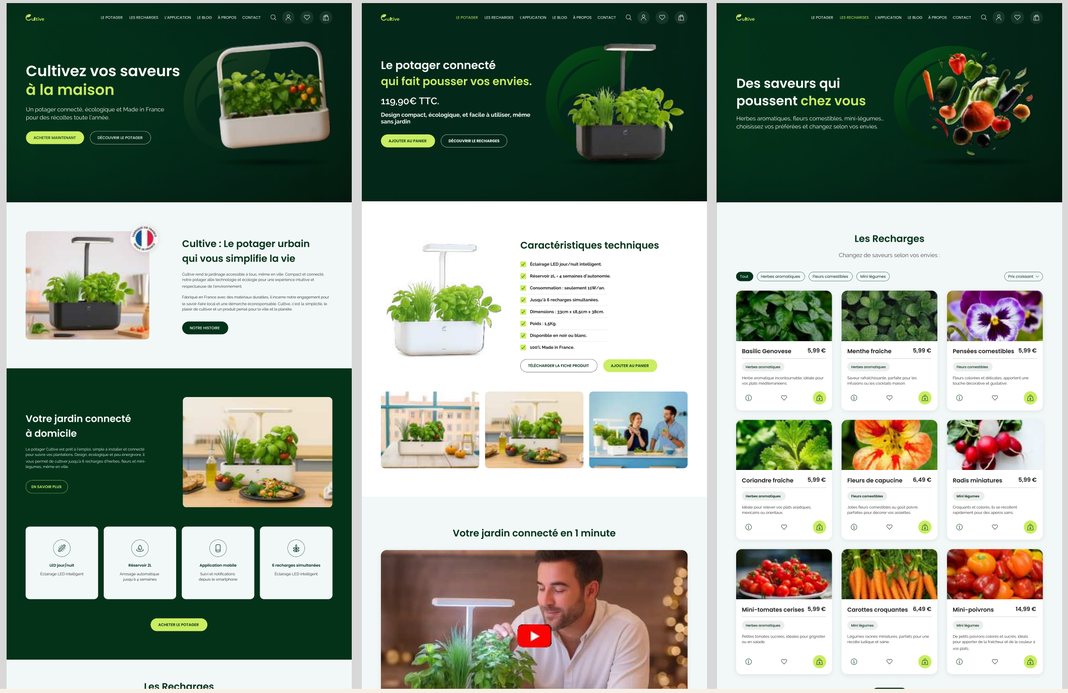
Design & interactions

Cette phase vise à traduire les choix UX en une interface mobile claire, intuitive et rassurante. L'application accompagne l'utilisateur à chaque étape, du suivi du potager connecté à la gestion des recharges, en mettant l'accent sur la lisibilité, la hiérarchisation de l'information et des interactions simples, adaptées à des utilisateurs débutants



Parcours utilisateur

Le site web a été conçu comme le point d'entrée principal de l'expérience Cultive. Il présente le produit, ses fonctionnalités et les recharges de manière claire et structurée, tout en guidant l'utilisateur dans sa découverte du potager connecté. Une attention particulière a été portée à la hiérarchisation des contenus, à la cohérence visuelle et à la simplicité du parcours, afin de faciliter la compréhension et la prise de décision.





02

NOMADWEAR

NOMADWEAR est une marque fictive de vêtements et accessoires modulaires pensée pour les voyageurs, les minimalistes et les esprits nomades. Elle propose une collection de vêtements intelligents, ultra-fonctionnels et transformables grâce à un système ingénieux de zips, scratchs invisibles, attaches discrètes et textiles réversibles.
Chaque pièce est conçue pour offrir plusieurs usages, alliant praticité et esthétique :

- Une veste convertible en sac à dos
- Une robe transformable en jupe + haut
- Un manteau qui devient couverture, poncho ou sac de couchage
- Un pantalon modulable en short

Rôle :
UI Designer

Client :
NOMADWEAR

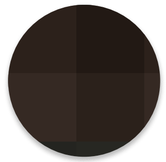
Outils :
Figma

Brand identity & UI

Cette phase pose les bases de l'identité de NomadWear, une marque pensée pour les voyageurs et les profils minimalistes. Elle combine la définition d'un persona représentatif, l'exploration d'un univers visuel à travers un moodboard et la conception d'un UI Kit. L'objectif est d'assurer une expérience cohérente, fonctionnelle et esthétique, en accord avec les valeurs de modularité, de praticité et de liberté portées par la marque.

Persona

Julien Marel



"Raconter le monde, c'est aussi apprendre à le vivre autrement."

AGE 34 ans
PROFESSION Journaliste
STATUT Célibataire
ADRESSE Paris, France

PLATEFORMES

SUPPORT Smartphone, Ordinateur
TEMPS D'ECRAN/J 6h

BIO

Julien est un journaliste indépendant passionné par les sujets de société, d'environnement et de géopolitique. Il sillonne les routes du monde pour raconter les récits humains derrière les grands enjeux actuels.
Vivant entre deux avions, coworkings et chambres d'hôtes, Julien a besoin d'équipements et de vêtements fonctionnels, polyvalents et responsables. Il cherche des solutions qui s'adaptent à son quotidien intense, sans sacrifier son style ni ses convictions écologiques.

BUTS
- Pouvoir bouger librement sans contraintes matérielles
- Concilier confort, style et éthique dans ses choix vestimentaires
- Travailler confortablement

FREINS
- Manque de vêtements réellement adaptés
- Difficile de trouver des marques responsables

MOTIVATIONS
- Investir dans des pièces durables, bien conçues et polyvalentes
- Gagner du temps dans l'organisation de ses affaires et tenues

BESOINS
- Besoin de polyvalence et de praticité sans renoncer au style ni au confort : vêtement fonctionnels et esthétiques.
- S'adapter facilement à différents environnements (ville, nature...)
- Une solution pratique pour commander des vêtements responsables en ligne
- Voyager léger, gagner de la place

PERSONNALITE

Introverti	Extravert
Analytique	Creatif
Occupé	Temps libre
Désordonné	Organisé
Indépendant	Esprit d'équipe

HOBBIES

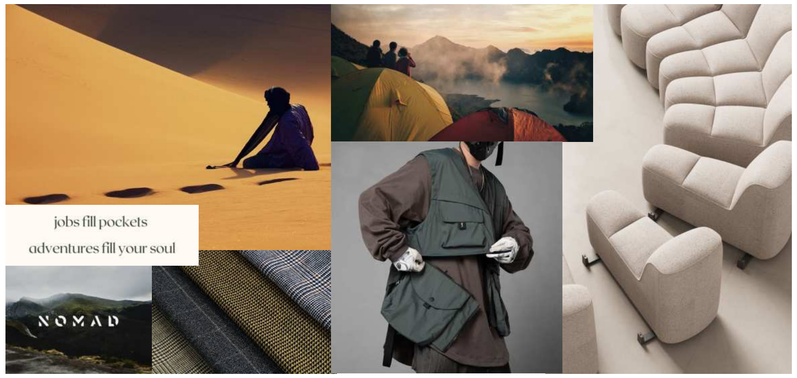
TENNIS · TREKKING · VOYAGE · REPORTAGE PHOTO · TECHNOLOGIE

MARQUES PRÉFÉRÉES

FAGUO · VEJA · AIGLE · Goldwin

Moodboard

Slow Fashion Nomade – Garde-Robe modulaire et multifonction



#242825
#554330
#544D48
#C8842D
#FBF7F1

UI KIT

Logo

NOMADWEAR

Couleurs

#242825 · #C8842D · #554330 · #544D48 · #FBF7F1

Typographies

Aa Futura PT

Aa Montserrat

Eléments de navigation

ACCUEIL · SHOP · SÉLECTION · EXPLORER · PANIER

NOMADWEAR

NOMADWEAR

Icônes



Boutons

Bouton · Bouton · Bouton · Bouton

AJOUTER AU PANIER

AJOUTER AU PANIER

Cards

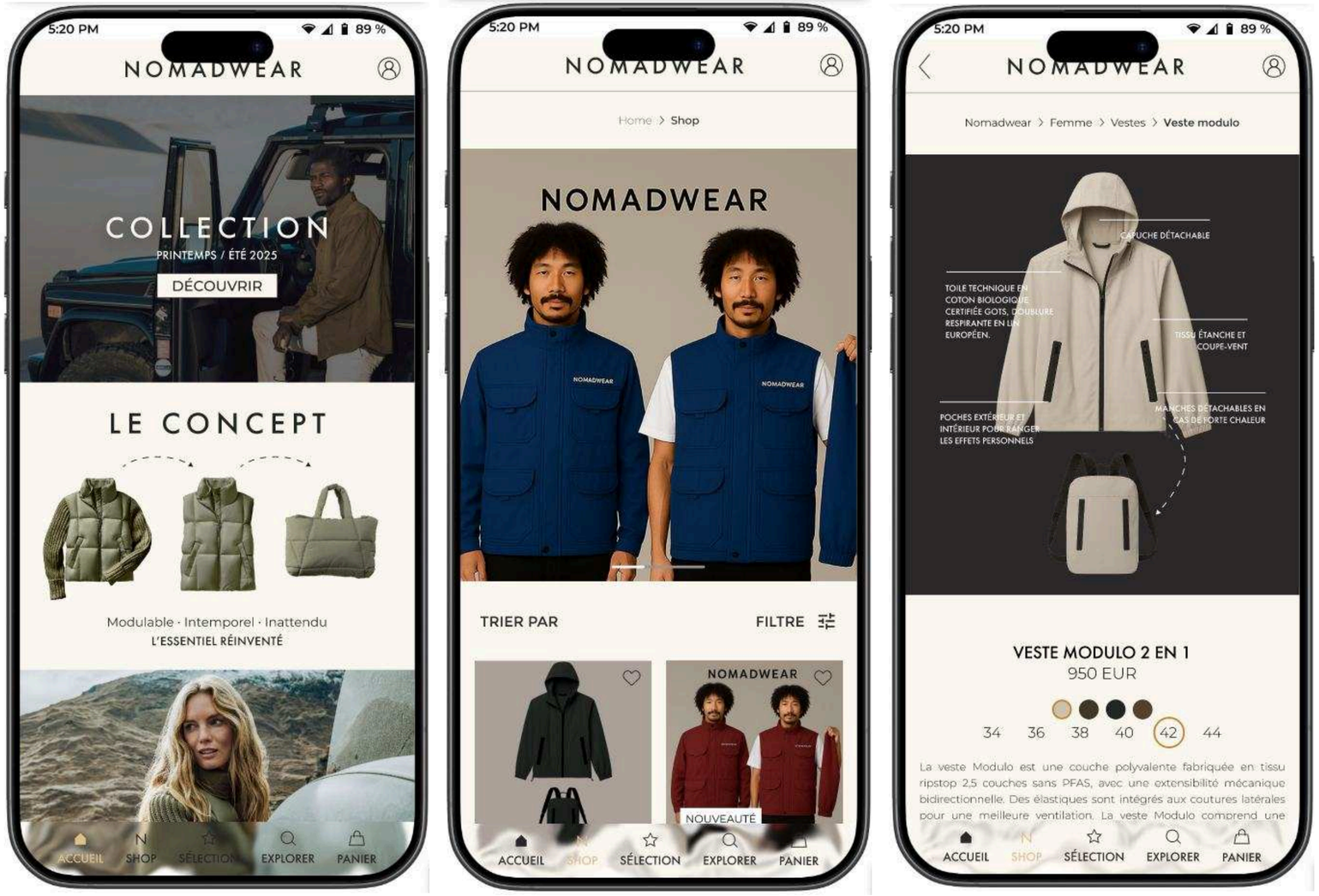


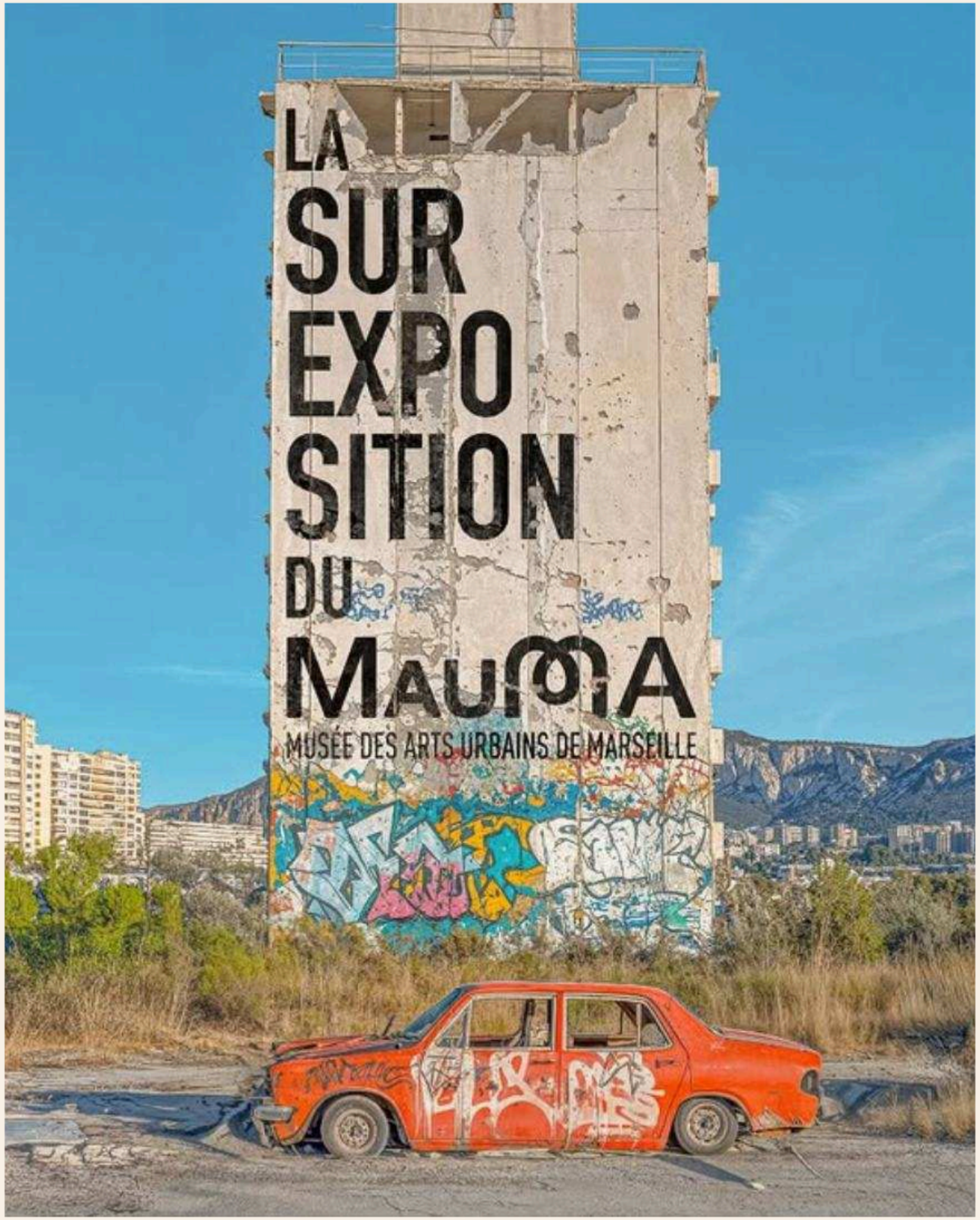
TITRE DE L'ARTICLE
Lorem ipsum dolor
25,90€

TITRE DE L'ARTICLE
Lorem ipsum dolor
25,90€

UI final

La réalisation du prototype intègre les principes d'ergonomie, de hiérarchie visuelle et de design modulaire. L'objectif était de traduire visuellement l'esprit transformable et haut de gamme de la marque, à travers une interface fluide, intuitive et élégante, enrichie par un effet liquid glass au niveau du menu pour renforcer la dimension premium de l'expérience utilisateur.





03

MauMA

Comment promouvoir le Street Art à Marseille auprès d’un large public (habitants et visiteurs) afin de véhiculer une image positive de la ville ?
Ce projet, nommé MauMA Project, vise la création d’une application mobile en partenariat avec une école de développement, avec une mise en service envisagée à l’horizon 2026.

Rôle :
Ux Designer/Facilitateur

Client :
MauMA

Outils :
Figma

Ateliers de co-conception

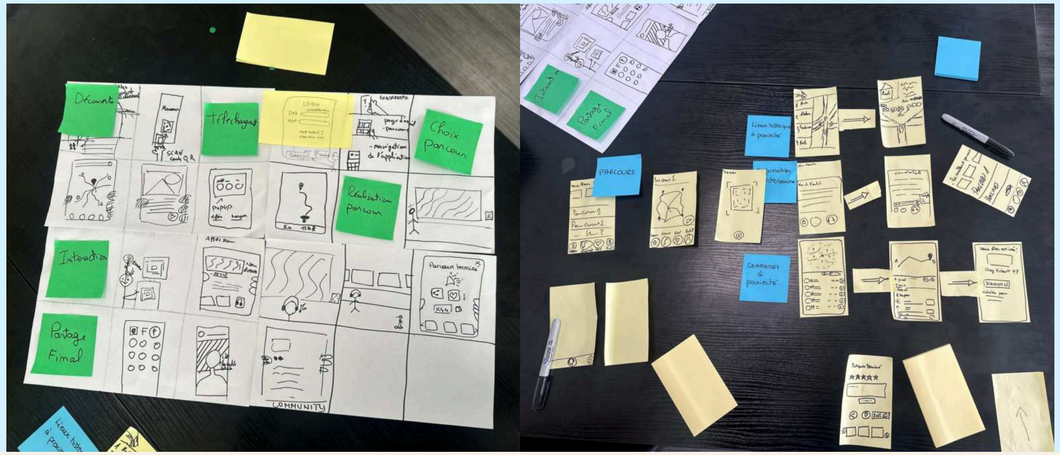
Déroulé & méthodologie

Lors de la phase de cadrage, nous avons travaillé sur la définition des cibles et des objectifs, l'identification des freins et opportunités, ainsi que la formulation de problématiques à fort impact à l'aide de la méthode How Might We (**HMW**).

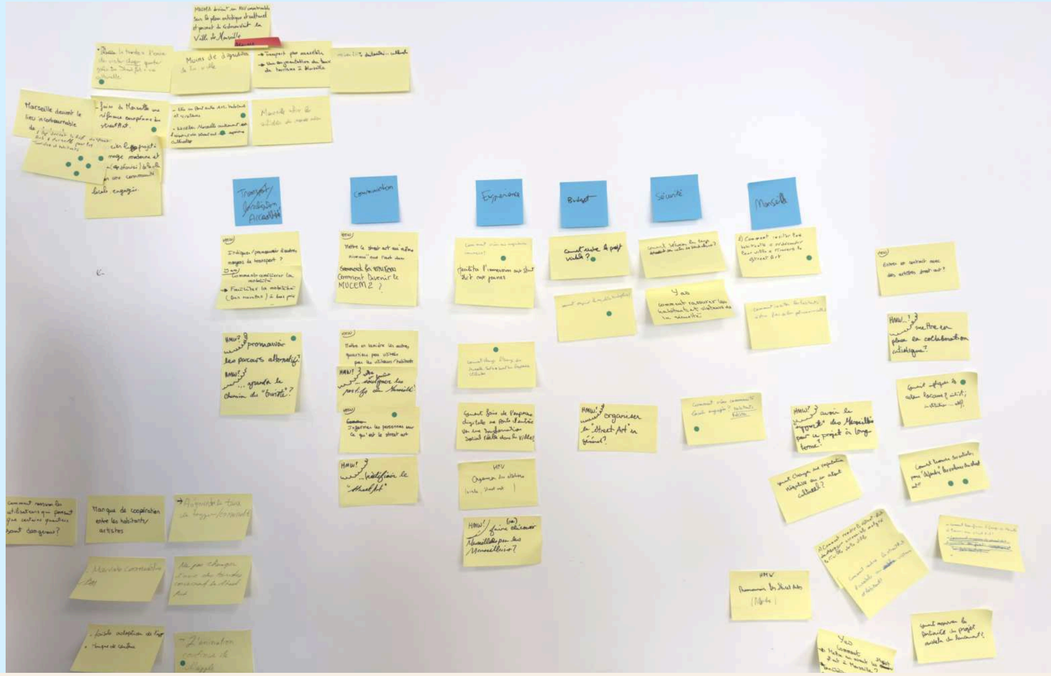
Cette étape a permis d'aligner l'ensemble des participants autour d'une vision commune du projet.

La phase d'idéation a ensuite favorisé l'émergence d'idées variées et créatives, dans un cadre bienveillant encourageant la participation de chacun.

Enfin, la phase de décision a permis de sélectionner collectivement les concepts les plus pertinents grâce à un vote argumenté, en évaluant les avantages et les limites de chaque proposition.



Ces ateliers permettent de valider la faisabilité technique des solutions proposées par l'UX Designer. Nous avons toujours proposé plusieurs solutions à une problématique en fonction du budget, les attentes, ou la faisabilité technique du projet.



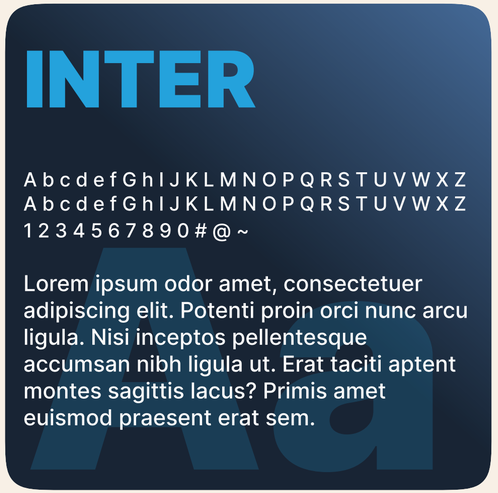
IDENTITE VISUELLE

Online

Bienvenue chez Online, une agence créative et innovante spécialisée dans le digital. Nous accompagnons les marques et entreprises dans la création d’identités percutantes, le développement web sur-mesure et des stratégies marketing efficaces.
--Branding & Identité Visuelle
--UX/UI & Développement Web
--Marketing Digital & Growth Hacking
Notre mission ? Simplifier, innover et transformer votre présence digitale avec des solutions créatives et impactantes.

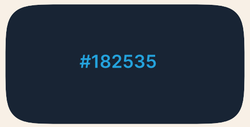




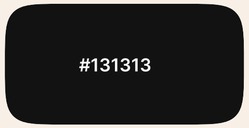




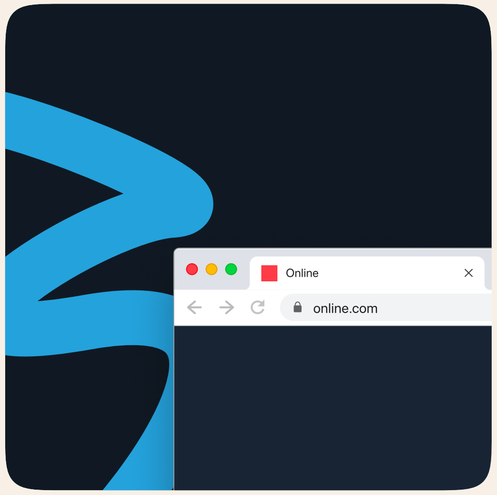














Identité visuelle

Cultive

Fiche de poste : Community manager (H/F)

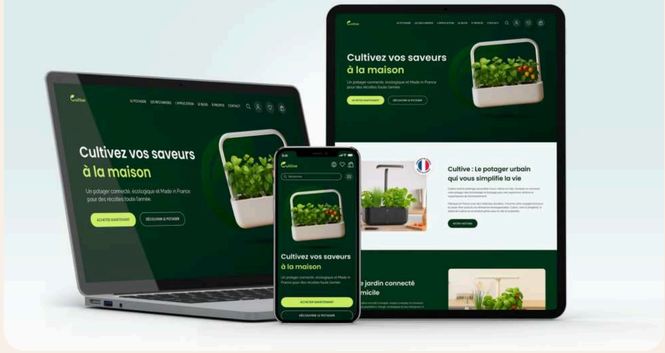
Intitulé du poste	
Rattachement hiérarchique	CEO Cultive
Profil requis	• Formation: Bac+5 en marketing digital, communication, ou équivalent (université ou école de commerce..) • Expérience : Une première expérience (stage ou alternance) en community management et en gestion de site WordPress
Savoirs	• Bonne compréhension des stratégies de communication digitale. • Connaissances en marketing d'influence, social media et e-réputation. • Maîtrise de WordPress • Notions de SEO (référencement naturel) et SMO (optimisation des médias sociaux).
Savoir-faire / Compétences techniques	• Créer et planifier des calendriers éditoriaux adaptés à chaque réseau social. • Rédiger des contenus engageants (posts, articles..) • Utiliser des outils de création graphique (Canva, Figma, Photoshop, etc.). • Gérer et analyser les KPI à l'aide d'outils comme Google • Analytics, Facebook Insights ou Creator Studio. • Animer une communauté en ligne, répondre aux interactions et gérer la modération. • Identifier et collaborer avec des influenceurs pour des partenariats. • Administrer le site WordPress (mises à jour, ajout/modification de contenus, intégration de visuels, FAQ, blog).

Cultive

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





10

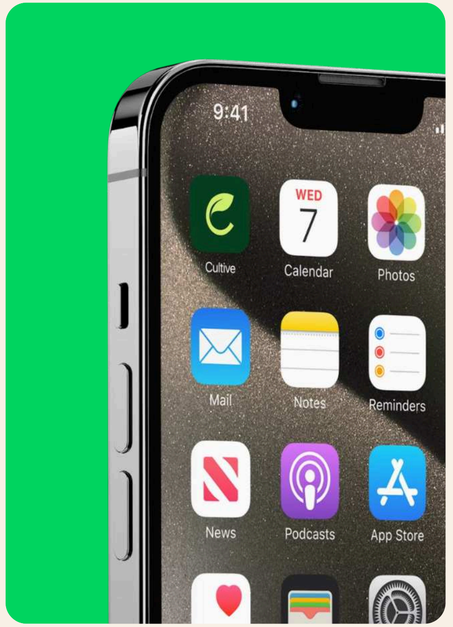
Cultive
l'avenir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#cultive



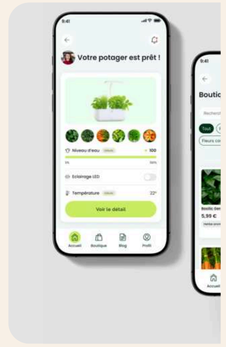
Cultive



Potager D'intérieur Connecté

Le Potager D'intérieur Connecté Cultive Vous Permet De Cultiver Facilement Chez Vous. Compact, Écologique Et Simple D'utilisation. Il S'adapte À Tous Les Espaces







SOCIAL MEDIA

Infocom

Infocom Technologies & Services est une entreprise congolaise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et institutions à travers des solutions technologiques de pointe. Il propose une gamme de services pour répondre aux besoins modernes :

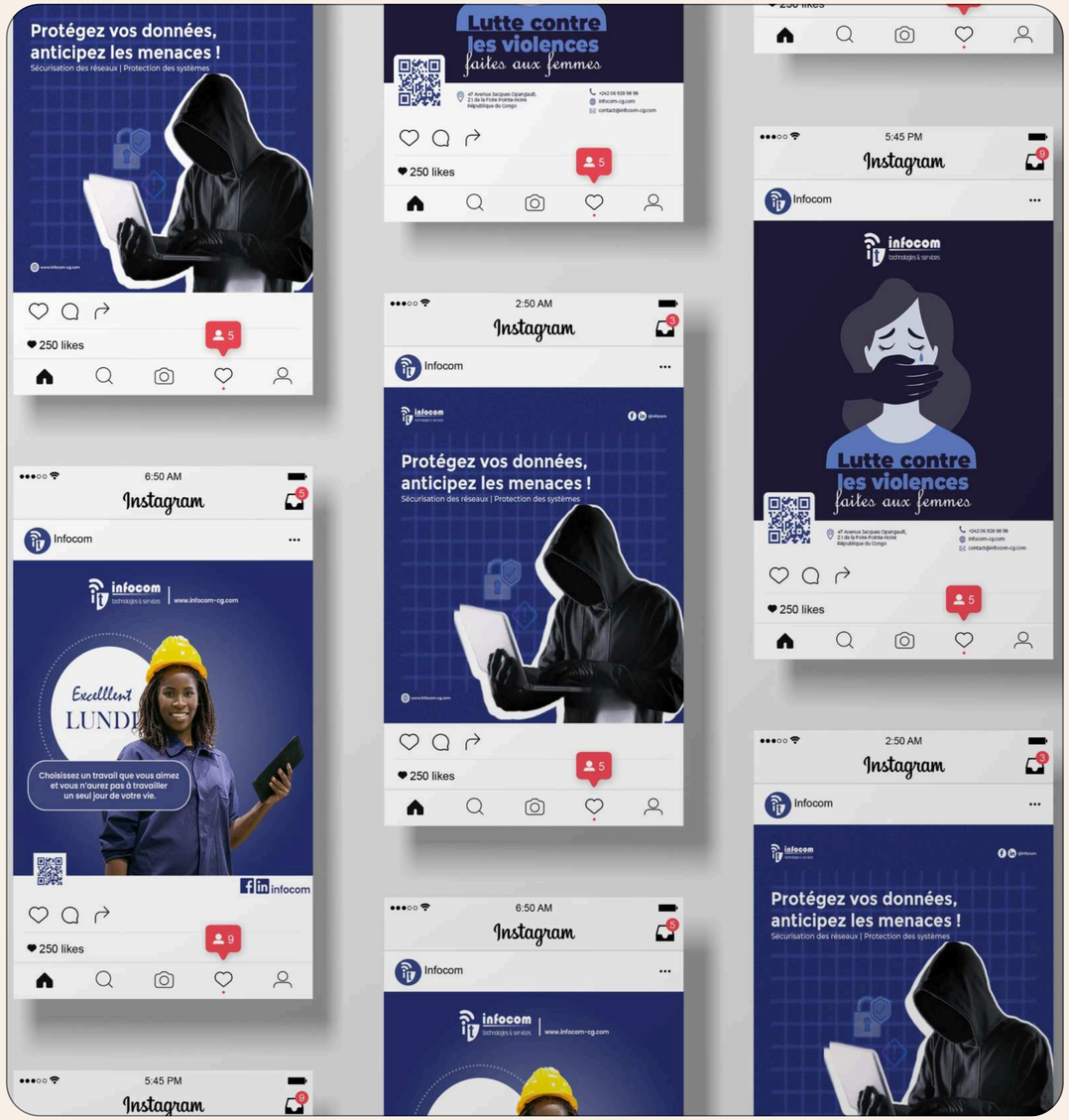
--Création de sites web adaptés à votre activité.

--Administration de réseaux et systèmes pour des infrastructures performantes et sécurisées.

--Maintenance industrielle pour garantir la productivité de vos installations.

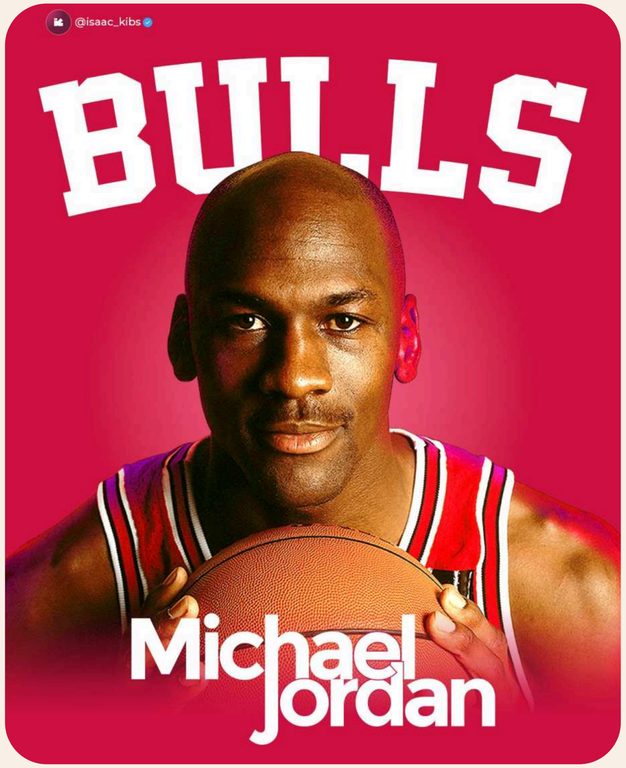
--Sécurité avec des systèmes de vidéosurveillance, anti-intrusion, et contrôle d'accès.





Social Media

















MERCI !